

## BIBLIOGRAPHY

Marhendi, Mengku. 2005. *Hand Out Manajemen Wisata*. Semarang: Universitas Katholic

Soegijapranata

Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Budi. and Nogi, Hessel. 2005. *Strategi Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta:

YPAPI

Stricland, Thompson. 1993. *Strategic Management: Concept and Cases. Seveth Edition*. New

York.

Wheelen, T.L. and Hunger J.D. 2000. *Strategic Management Business Policy. Sevent Edition*.

Yoeti, H.O.A. 2002. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

Wahyudi and Agustinus, Sri. 1996. *Manajemen Strategis: Pengantar Proses Berpikir*

*Stratejik*. Jakarta: Binarupa Aksara

Undang-Undang Kepariwisataan No. 9 tahun 1990

([www.wikipedia.com/](http://www.wikipedia.com/) central java tourism (6 April 2008))